

## **Convince Your Boss - Überzeugen Sie Ihre:n Chef:in**

**Betreff:** Teilnahme am Jahreskurs „Transformation mit Theorie U“ – eine strategische Investition in unsere Zukunft

**Sehr geehrte:r [Name der:s Chef 'in],**

[persönliche Einleitung...]

Ich wende mich heute an Sie, um Ihnen eine Weiterbildungsmaßnahme vorzustellen, die meiner Meinung nach einen erheblichen Mehrwert für unsere Abteilung und das gesamte Unternehmen bieten könnte. Es handelt sich um den Jahreskurs „[Transformation mit Theorie U](#)“ des Unternehmens [CoCreatingFuture](#), der ab Januar 2025 wieder angeboten wird. Diese Workshopreihe bietet eine einzigartige Gelegenheit, unsere Kompetenzen in mehreren wichtigen Bereichen zu erweitern, die für die zukünftige Entwicklung unseres Unternehmens entscheidend sind.

### **1. Leben in Zeiten von Komplexität und Unsicherheit**

In einer Zeit, in der wir uns ständig verändernden Märkten, technologischen Umbrüchen und globalen Unsicherheiten gegenüberstehen, wird es immer wichtiger, flexibel und anpassungsfähig zu sein. Der Kurs vermittelt die Theorie U als praxisnahes Werkzeug, um Unsicherheiten nicht nur zu bewältigen, sondern aktiv in Chancen umzuwandeln. Diese Fähigkeit wird uns helfen, den zunehmenden Wettbewerbsdruck erfolgreich zu meistern und uns durch innovative Ansätze vom Wettbewerb abzuheben.

### **2. Systematisches Denken und Handeln**

Die Weiterbildung fördert ein tiefes Verständnis für systemisches Denken, das uns hilft, komplexe Zusammenhänge zu erkennen und entsprechend zu handeln. Gerade in unserer Branche, wo Entscheidungen oft weitreichende Folgen haben, ist es essenziell, systematisch und ganzheitlich zu denken. Der Kurs befähigt uns, nachhaltige und zukunftsweisende Entscheidungen zu treffen, die über das Tagesgeschäft hinausgehen.

### **3. Stärkung der Unternehmenskultur**

Indem wir die Prinzipien der Theorie U in unsere Unternehmenskultur integrieren, können wir eine Umgebung schaffen, in der Innovation und Zusammenarbeit gefördert werden. Dies trägt dazu bei, ein Klima zu schaffen, in dem Mitarbeiter ermutigt werden, neue Ideen zu entwickeln und Veränderungen aktiv zu gestalten.

### **4. Professionelle Veränderungsbegleitung**

In der Ausbildung wird besonders auf die Begleitung und Führung von Veränderungsprozessen eingegangen. Angesichts der vielen Veränderungen, die wir derzeit durchlaufen, halte ich es für entscheidend, dass wir diese Kompetenzen weiter ausbauen, um den Wandel in unserem Unternehmen aktiv und erfolgreich zu steuern.

### **5. Förderung der Eigenverantwortung**

Der Kurs legt großen Wert auf die Entwicklung persönlicher Verantwortlichkeit und Selbstführung. Dies ist nicht nur für mich persönlich von Bedeutung, sondern wird auch positive Auswirkungen auf mein Team haben. Ein höheres Maß an Eigenverantwortung stärkt die Motivation und das Engagement, was wiederum zu besseren Ergebnissen führt.

## 6. Erweiterung des Netzwerks

Ein weiterer wesentlicher Vorteil dieser Ausbildung ist die Möglichkeit, sich mit anderen Führungskräften und Experten aus unterschiedlichen Branchen zu vernetzen. Diese Kontakte können nicht nur für den Austausch von Best Practices wertvoll sein, sondern auch langfristig für strategische Partnerschaften und Kooperationen genutzt werden. In einer globalisierten Wirtschaft ist ein starkes Netzwerk ein unschätzbare Wettbewerbsvorteil.

## 7. Förderung von Innovation und kontinuierlichem Lernen

In einem schnelllebigen Umfeld ist kontinuierliches Lernen unerlässlich. Die Teilnahme an diesem Kurs wird uns helfen, eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und Innovation zu fördern, was für den langfristigen Erfolg unseres Unternehmens von entscheidender Bedeutung ist.

## 8. Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung (SDGs und IDGs)

Die Theorie U legt großen Wert auf die Integration von Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung in Entscheidungsprozesse. Die Methoden und Werkzeuge, die in diesem Kurs vermittelt werden, unterstützen die Erfüllung der Sustainable Development Goals (SDGs) sowie der Inner Development Goals (IDGs). Dies trägt dazu bei, unser Unternehmen zukunftsfähig und sozial verantwortungsbewusst zu gestalten.

## 9. Vorbereitung auf den verpflichtenden ESG-Report ab 2025

Ab 2025 wird der ESG-Report (Environmental Social Governance) für Unternehmen verpflichtend. Die im Workshop erlernten Methoden und Werkzeuge tragen dazu bei, unser Unternehmen so zu transformieren, dass wir die ESG-Kriterien noch umfassender erfüllen. Dies stellt sicher, dass wir nicht nur gesetzliche Vorgaben einhalten, sondern auch einen Wettbewerbsvorteil erlangen, indem wir als verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Unternehmen wahrgenommen werden.

Der Workshop „Transformation mit Theorie U – Jahreskurs 2025“ wird von dem Unternehmen [CoCreatingFuture](#) durchgeführt. Die Referentinnen des Workshops [Antares Reisky](#) und [Isabell Herzog](#) bringen langjährige und umfassende Erfahrung und tiefgehende Kenntnisse in der Anwendung von Theorie U mit, um den Teilnehmerinnen und Teilnehmern praxisnahe und innovative Impulse für ihre eigene Transformation zu geben.

Ich bin überzeugt, dass meine Teilnahme an diesem Jahreskurs nicht nur meine eigenen Fähigkeiten stärken, sondern auch einen direkten und positiven Einfluss auf unsere Abteilung und das Unternehmen insgesamt haben wird. Ich würde mich daher freuen, wenn Sie meiner Teilnahme zustimmen könnten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

Mit freundlichen Grüßen,

[Dein Name]

[Deine Position]

[Dein Unternehmen]